

/ WEBSOLUTIONS → ENTER

WEB SOLUTIONS

REALIZZAMO I TUOI PROGETTI IN RETE.

hi-net
internet applications

/ INDICE DEGLI ARGOMENTI

/ LE NOSTRE SOLUZIONI.....3

/ APPLICATIONS.....4

/ WEB MARKETING OGGI5

/ SERVIZI MARKETING.....6

/ HI POSITION8

/ HI GOLD9

/ HI CLICK.....10

/ HI SMS.....11

/ HI MAP.....13

/ HI NEWSLETTER.....19



/ LE NOSTRE SOLUZIONI

Il successo e la visibilità di un'azienda in internet sono fortemente legati ad un'accurata progettazione del sito web, dei portali, del sistema di e-commerce e della pubblicità on-line; per questo è indispensabile affidarsi ad una struttura specializzata e composta da professionisti.

Hi-Net, grazie ad uno Staff altamente competente e specializzato, cura ogni aspetto dei progetti adattandoli alle esigenze e al budget del cliente. L'obiettivo è creare pagine web efficaci, combinando contenuti e grafica, garantendo una navigazione fluida e veloce all'interno del sito.

L'evoluzione della comunicazione e dei servizi internet, ha portato alla nascita di varie *tipologie di siti web* legati agli obiettivi aziendali:

- **I siti web aziendali:** offrono una vetrina della vostra azienda con informazioni, servizi e prodotti forniti. Attraverso questo strumento potrete farvi conoscere e contattare dai potenziali clienti. Per rendere l'azienda autonoma nella gestione dei contenuti realizziamo interfacce di gestione dei contenuti del sito su interfaccia web.
- **I portali:** che permettono di propagare informazioni sulla rete organizzandole sul sito in diversi contenitori, registrazione degli utenti per integrazione alle newsletter, aree riservate agli utenti del sito, download di files, con gestione autonoma dei contenuti ed eventualmente integrazione con la spedizione di newsletter o messaggi sms.
- **Gli e-commerce:** se volete proporre i vostri prodotti su internet, possiamo realizzare il vostro negozio sul web, realizzando la piattaforma più adatta ai vostri prodotti e alla vostra clientela.

Hi-Net si propone come partner tecnologico al quale affidarsi per la realizzazione del proprio progetto Web, come ha fatto dal 1996 ad oggi con oltre 600 aziende per le quali ha curato la realizzazione del sito internet.

Gli ultimi lavori realizzati potrai trovarli visitando il nostro sito **www.hi-net.it**, nella sezione Web Solutions della Case History. Avrai quindi a disposizione il modo migliore per giudicare le nostre capacità: potrai vedere cosa sappiamo fare.

/ APPLICATIONS

Hi-Net realizza applicativi personalizzati per l'automazione delle Aziende, Associazioni ed Enti secondo le più moderne tecnologie di mercato.

La competenza del nostro staff permette di analizzare, progettare, realizzare e installare le applicazioni con una consolidata metodologia certificata ISO 9001, queste fasi possono essere realizzate completamente o solo parzialmente integrandosi con il lavoro di altri partner o con lo staff del cliente, in questo caso l'attività e la disponibilità dei nostri professionisti si configurerà come consulenza affidabile e indipendente.

L'utilizzo di software personalizzato, permette alle aziende di costruire il sistema informativo direttamente sulle esigenze specifiche in cui ci si trova ad operare senza dover scendere a compromessi con l'utilizzo di software "standard" da personalizzare. Il software realizzato può operare autonomamente o affiancarsi ad un gestionale aziendale per soddisfare le esigenze di informatizzazione in modo efficace e completo per raggiungere la massima integrazione con i processi aziendali.

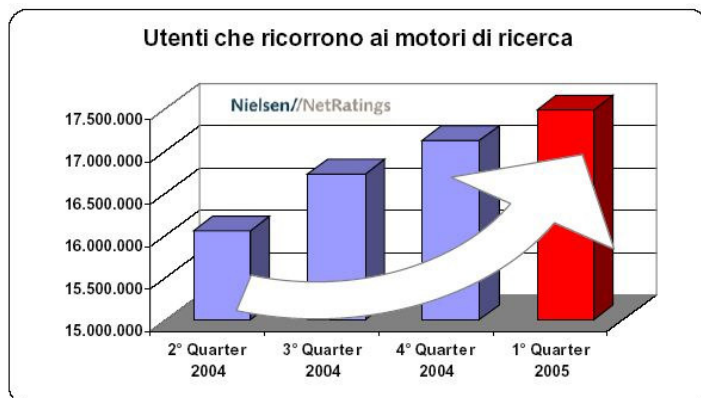
Fasi per la realizzazione:

- Consulenza: analisi delle esigenze e dei requisiti necessari
- Progettazione di soluzioni software
- Realizzazione del software
- Integrazione di soluzioni con prodotti già esistenti
- Migrazione dei dati

/ WEB MARKETING OGGI

In Italia, degli oltre 17 milioni di utenti internet, più dell'80% usa abitualmente i motori di ricerca come strumento principale per rintracciare informazioni, prodotti e servizi.

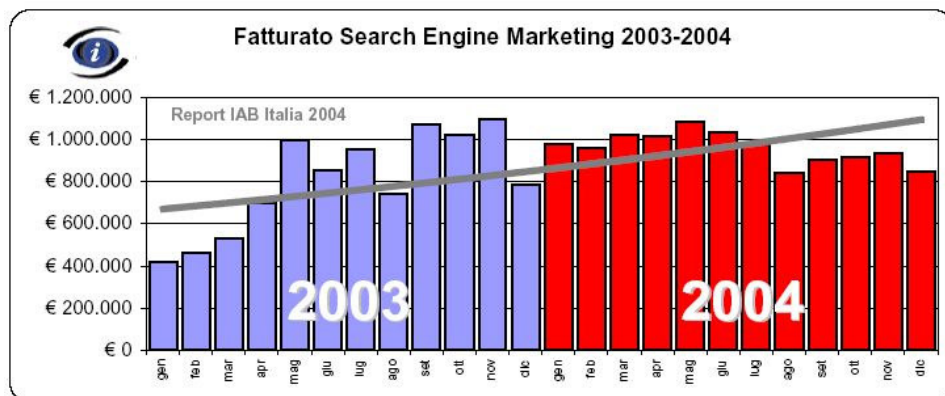
L'utilizzo dei motori di ricerca è in costante crescita: cresce il numero degli utenti, cresce il numero di volte che questi vi ricorrono in un mese e cresce il tempo complessivamente dedicato alle ricerche. Questo conferma che i motori di ricerca oltre ad essere una delle funzioni più usate dagli internauti, creano un grado di soddisfazione tale negli utenti da far sì che essi vi si affidino sempre con maggiore fiducia.



(Fonte: panel home-work Nielsen-NetRatings 2005)

Il 54% degli italiani on line cerca sempre più spesso nei motori di ricerca informazioni, schede tecniche, immagini e recensioni sui prodotti o servizi che intende acquistare e ben l'82% di quanti utilizzano i motori ha trovato, almeno una volta, in seguito ad una ricerca, informazioni determinanti per la scelta di cosa e dove acquistare.
(Fonte: Nextplora 2005)

Per le aziende l'esigenza primaria è quella di garantire al proprio sito web un flusso cospicuo e preferibilmente crescente di utenti in target, sia che lo considerino semplicemente un nuovo strumento di comunicazione all'interno del marketing mix, sia che il web rappresenti il canale principale di vendita di prodotti o servizi.
Un'esigenza in ogni caso sempre più strategica dal momento che gli investimenti delle aziende nel Web marketing sono aumentati nell'ultimo anno di quasi il 20%.



(Fonte: Osservatorio IAB Italia)

/ SERVIZI MARKETING

a) POSIZIONAMENTO ORGANICO	Top Position	<ul style="list-style-type: none"> - Ottimizzazione del sito - Indicizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Posizionamenti garantiti in top 30 - Visibilità duratura - Misurabilità dei risultati
	Top Gold	<ul style="list-style-type: none"> - Ottimizzazione del sito - Indicizzazione - Creazione pagine keyword based - Domini keyword based - Statistiche accessi 	<ul style="list-style-type: none"> - Posizionamenti garantiti in top 20 - Visibilità duratura - Misurabilità dei risultati - Statistiche sul traffico generato
b) KEYWORD ADVERTISING	Top Click	<ul style="list-style-type: none"> - Campagna on line in pochi giorni - Budget e n° di visite certi - Pieno controllo sulla durata della campagna 	<ul style="list-style-type: none"> - Accessi immediati al sito - Visibilità anche sulle kw più competitive - Possibilità di modificare le kw durante la campagna - campagne stagionali e one shot: lancio prodotto o evento

a) POSIZIONAMENTO ORGANICO è il più efficace strumento di promozione online sul medio-lungo periodo è orientato a risultati consolidati e stabili nel tempo e pertanto è consigliato come lo strumento fondamentale per garantire un'adeguata visibilità all'azienda sul web.

L'obiettivo del posizionamento organico è quello di portare il sito dell'azienda fra i primi risultati delle ricerche effettuate dagli utenti sui motori di ricerca per determinate parole chiave ritenute rilevanti. Le attività del posizionamento organico in genere riguardano l'ottimizzazione del codice html del sito, della distribuzione delle informazioni e dell'architettura in modo da rendere più visibile e rilevante il sito stesso.

I motori di ricerca, usano algoritmi che indicizzano le pagine dei siti presenti in Rete, alla ricerca di contenuto pertinente e di qualità. In quest'ottica è possibile promuovere sui principali motori di ricerca nazionali ed internazionali ogni sito che abbia contenuti rilevanti, che non appartenga a categorie particolari (come ad esempio i siti Adult, Gambling, o che contengono Dialer, o che vendono online farmaci o similari) e che superi l'analisi preliminare dei nostri esperti.

La lista completa dei motori coinvolti nella attività di posizionamento è stilata in base alle classifiche Nielsen ed è aggiornata periodicamente.

Motori Italiani		Motori Internazionali	
Altavista	Kataweb	AllTheWeb	Infospace
Altavista Italia	Lycos Italia	Altavista	Looksmart Directory
Arianna	MSN	AOL Search	Lycos
Excite Italia	MSN Italy	AskJeeves	Metacrawler
Google	Open Directory	Dogpile	MSN
Google Italia	SuperEva	Earthlink	Netscape Netcenter
Hotbot Italia	Tiscali Italia	Excite	Open Directory
ITrovatore	Virgilio	Go.com	Overture
Jumpy	Yahoo	Google	Teoma
	Yahoo! Italia	Yahoo!	Web Crawler

Le campagne per lingue diverse da italiano ed inglese vengono monitorate sui motori di ricerca dell'area linguistica di riferimento.

L'offerta Hi-Net copre tutte le possibili esigenze di posizionamento organico grazie alle due soluzioni Hi Position e Hi Gold.

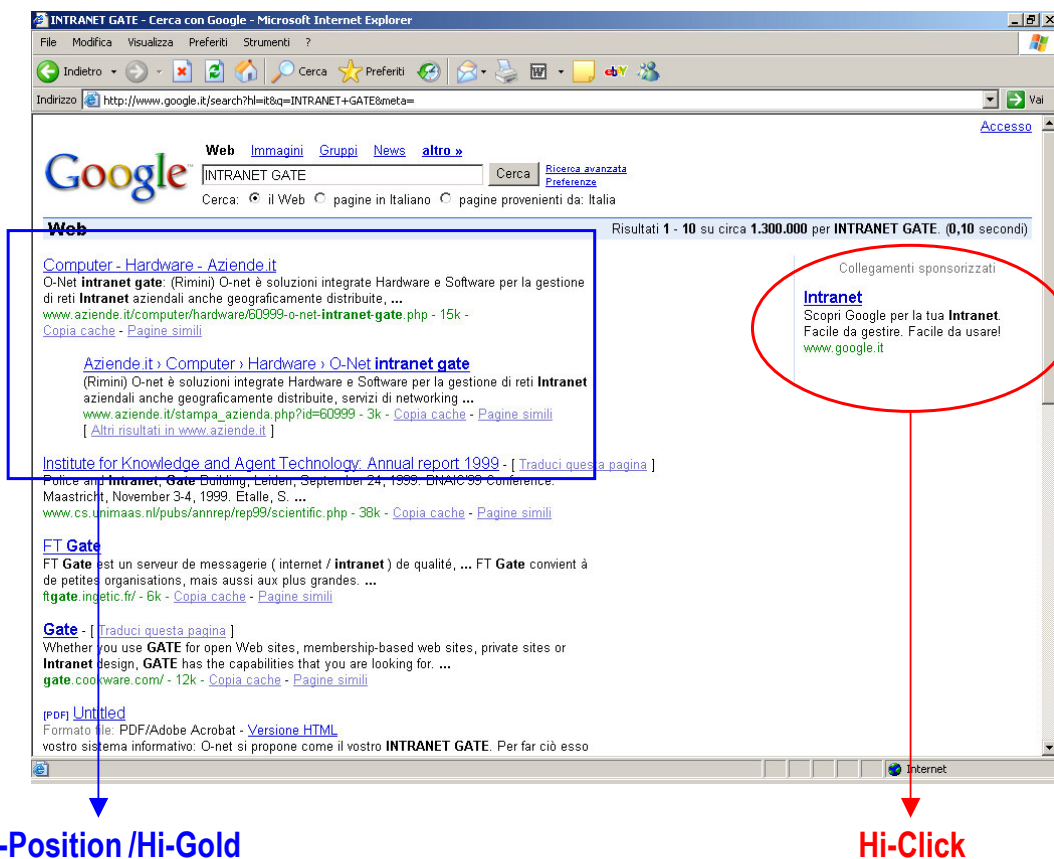
b) KEYWORD ADVERTISING fondato sul meccanismo del Pay per Click, è un sistema che garantisce il posizionamento del sito in testa ai risultati per una certa parola chiave (attraverso uno spot testuale inserito in una apposita area link sponsorizzati) a fronte del pagamento di una cifra per singola visita (o click), determinata in funzione della domanda del mercato e dunque variabile nel tempo. Il Keyword Advertising permette all'azienda, di essere visibile sui motori di ricerca in tempi brevissimi.

I network su cui è possibile pianificare il servizio Hi Click sono:

Network	Principali siti su cui compariranno i risultati pubblicitari
Google	Google, Virgilio, Libero/Arianna, AOL
Overture	MSN, Altavista, Yahoo!, Lycos, Tiscali
Miva	superEva, Clarence, Il Trovatore

Le soluzioni di Hi-Net s.r.l. non sono pacchetti preconfezionati ma mix di strumenti (posizionamento organico e keyword advertising) e di consulenza che consentono di effettuare promozioni efficaci in modo sicuro ed economico e di garantire i migliori risultati ottenibili sui motori di ricerca.

Hi Position, Hi Gold e Hi Click sono i principali strumenti per realizzare un'efficace campagna di visibilità sui motori di ricerca.



/ HI POSITION

Hi Position è il servizio di promozione on-line dei siti web che ha l'obiettivo di portare visibilità all'azienda su un gruppo di motori di ricerca di riferimento per un gruppo di parole chiave selezionate.

Hi Position garantisce i risultati, stabilendo un obiettivo minimo di posizionamenti nelle prime 30 posizioni dei motori di ricerca di riferimento pari al numero delle "parole chiave" sulle quali si è basata la promozione. L'obiettivo reale di ogni campagna, tuttavia, è quello di fornire un numero di posizionamenti medio superiore rispetto alle garanzie minime.

Attraverso un REPORT consegnato al cliente con cadenza bimestrale, è possibile monitorare la situazione presente e passata, **misurando oggettivamente i risultati della propria promozione.**

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Parole-chiave: i tecnici Hi-Net selezionano le parole-chiave più appropriate in base al contenuto del sito, alle abitudini di ricerca degli utenti, ai termini utilizzati dai concorrenti, alle indicazioni generali del cliente. E' possibile lavorare su parole-chiave (*frasi composte da 2-4 termini, utilizzate nella ricerca sui motori*) sia in italiano che in inglese, purché esista la corrispondente sezione in lingua del sito.

Il numero di diversi termini sui quali puntare varia secondo l'investimento desiderato (da 5 a 40) e tali termini rimangono fissi per tutta la durata della campagna. Il numero minimo di parole chiave per ogni lingua è di 5: Hi Position 5 pertanto può essere realizzato in inglese oppure in italiano, ma non in entrambe le lingue.

Ottimizzazione del sito: l'ottimizzazione delle pagine del sito avviene secondo i criteri di classificazione dei motori di ricerca e ai fini di una efficace presentazione alle directory, in cui i siti sono recensiti da una redazione, eventualmente integrata con la realizzazione di pagine web appositamente create.

Notifica del sito: il sito viene notificato ai motori di ricerca e viene fatta richiesta di registrazione sulle directory.

Report informativi dei posizionamenti ottenuti: Il primo report di monitoraggio, viene reso disponibile dopo due mesi dall'avvenuta notifica ai motori di ricerca, ed in seguito con cadenza bimestrale.

Controllo costante della campagna: Hi-Net controlla per tutto l'anno il mantenimento dei risultati ed interviene se vengono meno le garanzie concordate.

/ HI GOLD

Hi Gold è il servizio per lo sviluppo della visibilità dei siti web attraverso i motori di ricerca, ideato per soddisfare le esigenze di posizionamento più ambiziose delle aziende.

Il servizio comprende tutte le attività tipiche del servizio Hi Position e una serie di altre attività integrative utili per incrementare la visibilità del sito in particolare per grandi gruppi di parole chiave, tanto da renderlo lo strumento più completo e versatile disponibile oggi sul mercato.

Hi Gold offre una garanzia di risultato, stabilendo un obiettivo minimo di posizionamenti entro le prime 20 posizioni dei motori di ricerca di riferimento pari al numero delle diverse parole-chiave sulle quali si è basata la promozione.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Parole chiave: I tecnici Hi Net selezionano le parole-chiave più appropriate in base al contenuto del sito, alle abitudini di ricerca degli utenti, ai termini utilizzati dai concorrenti, alle indicazioni generali del cliente. E' possibile lavorare su parole-chiave (*frasi composte da 2-4 termini, utilizzate nella ricerca sui motori*) in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo, ed eventualmente altre lingue da concordare.

Il numero minimo di parole chiave per ogni lingua è di 8. Hi Gold 8 pertanto può essere realizzato solo in una lingua.

Ottimizzazione del sito: l'ottimizzazione delle pagine del sito avviene secondo i criteri di classificazione dei motori di ricerca e ai fini di una efficace presentazione alle directory, in cui i siti sono recensiti da una redazione, eventualmente integrata con la realizzazione di pagine web appositamente create. In presenza di particolari esigenze del cliente il posizionamento del sito può essere realizzato anche senza procedere all'ottimizzazione del sito stesso.

Indagine sui principali competitor on-line e sul loro posizionamento: individuazione dei principali competitor in relazione al loro posizionamento sulle keyword più rilevanti e report sulla loro popolarità online.

Realizzazione di pagine keyword based: vengono create pagine web (generalmente una per ciascuna keyword) search engine friendly ottimizzate per risultare estremamente appetibili ai motori di ricerca e quindi idonee a sostenere la visibilità del sito.

Configurazione o registrazione di domini keyword based: le pagine di cui sopra, saranno ubicate su uno o più domini configurati appositamente per l'attività di posizionamento, dai quali si accederà direttamente alla home page o su specifiche aree del sito. La realizzazione delle pagine e l'attivazione di domini ad hoc, consente, in caso di necessità del cliente, di non intervenire in alcun modo sul sito garantendone comunque il posizionamento.

Notifica del sito: il sito viene notificato ai motori di ricerca e segnalato alle directory.

Report informativi dei posizionamenti ottenuti: il primo report di monitoraggio dei posizionamenti conseguiti, verrà reso disponibile dopo un mese dall'avvenuta notifica ai motori di ricerca, ed in seguito con cadenza mensile.

Controllo costante della campagna: Hi-Net controlla per tutto l'anno il mantenimento dei risultati ed interviene se vengono meno le garanzie concordate.

Statistiche di accesso al sito: statistiche sul traffico generato dal posizionamento sui motori di ricerca.

/ HI CLICK

Hi Click consente di dare visibilità negli spazi a pagamento dei motori di ricerca attraverso il collocamento nelle pagine dei motori stessi di brevi "spot testuali" nella forma di link. Tali annunci compaiono in un'area della pagina espressamente riservata a collegamenti sponsorizzati quando l'utente effettua una ricerca usando le parole (o frasi) prescelte per realizzare il servizio.

La pubblicazione dell'annuncio è gratuita: le aziende pagano soltanto quando gli utenti effettivamente cliccano sul link (modello "Pay Per Click"). Il costo di un click viene stabilito da un meccanismo di bidding (asta on line) sulla parola chiave.

Grazie a questo strumento è possibile attivare campagne con budget prefissati e/o limitati.

Una campagna Hi Click è attivabile in tempi rapidissimi.

Gli annunci normalmente compaiono anche all'interno del Network dei siti di contenuto partner dei motori di ricerca qualora ci sia coincidenza tra i contenuti del sito e lista keyword della campagna. A richiesta è possibile escludere il circuito contenuti attivando la campagna sui soli motori di ricerca.

La quantità di visite generate sarà calcolata attraverso i report forniti dai network oggetto della pianificazione.

La durata della campagna, pur stimata inizialmente con buona approssimazione, è dipendente dal numero di richieste generate dalle keyword definite per il servizio ed è quindi impossibile da calcolare con assoluta precisione. Il servizio verrà quindi erogato fino al raggiungimento del numero delle visite concordato.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Studio degli obiettivi di marketing e delle aspettative: identificazione degli obiettivi della campagna e definizione delle linee guida della strategia di comunicazione.

Studio del sito del cliente: viene svolta una analisi complessiva di quanto presente sul sito.

Definizione delle keywords: studio delle keywords ottimali in linea con l'attività promossa sul sito che vengono sempre sottoposte per l'approvazione finale del cliente. Le parole chiave possono essere modificate, eliminate o integrate in ogni momento della campagna. Non c'è limite al numero delle keywords utilizzabili.

Creazione degli ad-box pubblicitari: creazione degli annunci che tengano conto delle regole editoriali imposte dai network partner e che garantiscano l'efficacia della campagna pubblicitaria.

Monitoraggio costante: la campagna viene monitorata in real time ed in ogni momento è possibile correggere ed integrare le scelte iniziali

Report periodico delle visite generate: produzione di report mensili analitici sull'andamento della campagna e report di fine campagna.

/ HI SMS

La comunicazione on-line attraverso lo strumento degli SMS è sicuramente uno dei mezzi più efficaci fra le attività di direct communication e marketing one to one presenti sul mercato .

Fare comunicazione SMS non significa fare spamming, cioè spedire in modo indiscriminato, senza il consenso del destinatario, un gran numero di messaggi. Al contrario, alla base di azioni di questo tipo c'è sempre la disponibilità espressa da parte del destinatario a ricevere informazioni pubblicitarie.

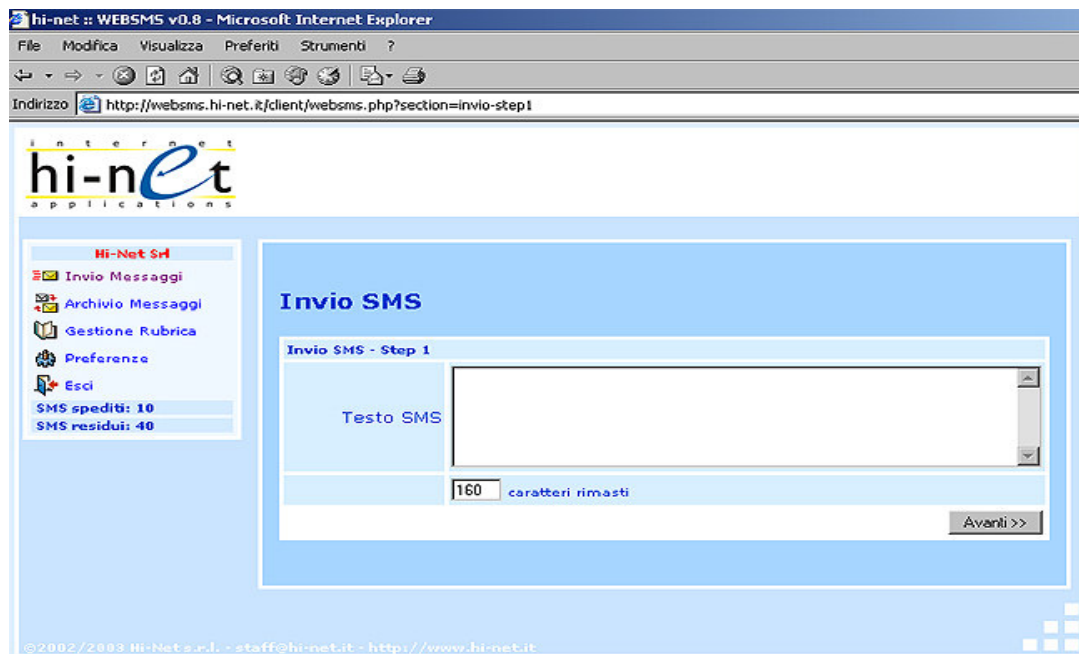
Attraverso questo strumento è quindi possibile raggiungere, in modo estremamente veloce e diretto il proprio target di riferimento, a costi molto contenuti rispetto ai tradizionali canali di marketing promozionale.

Lo strumento può essere utilizzato sia per campagne Business to Business che Business to Consumer.

Le principali finalità sono:

- ✓ acquisire nuovi clienti (customer acquisition);
- ✓ fidelizzare la clientela (customer loyalty);
- ✓ rafforzare il branding dell'impresa.

Per massimizzare l'efficacia delle campagne e dei servizi connessi alla comunicazione SMS è importante sincronizzare le azioni di comunicazione istituzionale con l'aggiornamento dei mezzi online.



ALCUNI VANTAGGI

- Il sistema **SMS WEB** dispone di un comodo Pannello di controllo ad interfaccia Web.
- Il Pannello di controllo ed il sistema di gestione sono ubicati presso SMS Server di HI-NET con eventuale link dal web site del Cliente.
- All'attivazione del servizio verrà fornito un apposito login personalizzato
- Possibilità di personalizzare il mittente del messaggio con un max di 11 caratteri alfanumerici oppure inserendo un numero di telefono. Non è garantita la consegna al destinatario dell'informazione personalizzata.
- E' possibile spedire esclusivamente messaggi di testo, con un max di 160 caratteri, a tutti i cellulari di operatori italiani con prefisso (+39), quindi la spedizione ai cellulari italiani è disponibile anche se si trovano fisicamente all'estero.
N.B.: per potere spedire a cellulari con prefisso diverso da (+39), occorre contrattualizzare tariffe differenziate.
- Trasmissione dei messaggi a singoli destinatari oppure a gruppi di destinatari. La consegna dei messaggi al cellulare avviene di solito entro qualche minuto.
- Gestione Rubrica con i seguenti campi: *Nome, Cognome, Ragione Sociale, Cellulare*
- Visualizzazione dell'archivio Messaggi contenente lo storico di tutti i Messaggi spediti. L'archivio permette di visualizzare, in ordine di data ed ora, il testo dei singoli messaggi inviati e l'elenco dei destinatari.
- Visualizzazione del totale dei messaggi spediti e del totale residuo dei messaggi SMS a disposizione.

/ HI MAP

Hi-Net srl in collaborazione con DaDa S.p.A. offre servizi di carattere geografico su reti wired (Internet / Intranet) e wireless (GSM, GPRS, UMTS). Il servizio si basa sulla server farm di UBIEST in cui sono presenti il database cartografico di Navigation Technologies (copertura europea, aggiornamento ogni 3 mesi) e la tecnologia proprietaria sviluppata per la gestione del database e l'erogazione di informazioni verso l'esterno.

I servizi vengono quindi offerti seguendo la logica dell'outsourcing, senza oneri di gestione, manutenzione ed aggiornamenti per il Cliente finale.

I servizi seguono diverse linee di business, le principali delle quali possono essere riassunte nel seguente elenco:

MapBroker: erogazione di informazioni cartografiche (mappe e percorsi) su siti web di clienti. Le informazioni cartografiche sono completamente *embedded* nella pagina web del Cliente.

MapRider: servizio di gestione di flotte veicolari attraverso il canale Internet.

GeoNormalizer: normalizzazione e georeferenziazione di banche dati di indirizzi.

Mapping System Integration: integrazione di contenuti geografici in sistemi informativi già esistenti (Call Center, Intranet aziendali etc..).

GeoMarketing: Integrazione del dato cartografico con banche dati esterne (ISTAT, db utenti...) e generazione analisi di GeoMarketing.

La piattaforma cartografica è quindi estremamente versatile ed adattabile sulle specifiche esigenze dell'utente.

Nel caso specifico del servizio Store Locator l'applicazione è costituita dall'integrazione di informazioni geografiche nella sezione "ricerca dei punti vendita" di solito presente sui siti web.

Integrazione di mappe e di ricerche di prossimità nello store locator.

In questo caso il servizio erogato si basa sull'integrazione di contenuti di carattere geografico per rendere più efficiente la ricerca dei punti vendita. Il servizio permette quindi ai clienti o potenziali clienti che navigano sul sito web di individuare i punti vendita più vicini ad un determinato indirizzo e di avere tutte le istruzioni necessarie per raggiungere tali uffici.

L'applicazione proposta permette inoltre di raccogliere dati di navigazione dei visitatori (quali sono le filiali maggiormente raggiunte via web, da dove vengono ricercate le filiali...) ed effettuare quindi analisi di geomarketing basate su tali dati.

Caratteristiche principali del servizio Store Locator.

I servizi sono studiati per ottenere il miglior posizionamento nei motori.

Il database su cui si appoggia la soluzione Store Locator per l'erogazione dei propri contenuti è quello di Navigation Technologies, con copertura nazionale ed europea. Il servizio prevede la massima frequenza di aggiornamento del database pari ad un aggiornamento ogni 3 mesi (4 aggiornamenti all'anno).

All'interno del database cartografico è compresa la presenza di oltre 120.000 punti di interesse presenti sul territorio (quali alberghi, ristoranti, punti di interesse turistico, distributori di carburante ecc...) italiano suddivisi in categorie merceologiche con le relative informazioni di supporto.

Funzioni di navigazione

- Ricentratura al singolo click nella mappa
- Cambio Scala via barra di selezione livello di Zoom (da via a Nazione)
- Zoom in / Out (+/-)
- Zoom in su selezione di rettangolo
- Navigazione punti cardinali
- Calcolo delle distanze multi tratta
- Visualizzazione toponomastica mediante tooltip
- Calcolo del percorso anche in modalità multi tappa
- Ricerca e visualizzazione di un percorso, mantenendo l'evidenziazione del percorso anche allo spostamento della mappa
- Ricentratura mappa su dettaglio percorso testuale
- Ricentratura mappa su selezione di POI
- Sincronizzazione tra elenco testuale punti di interesse presenti in mappa ed icone che li rappresentano sulla cartografia

Strumento di Back Office per la configurazione delle pagine e la gestione dei punti di interesse

In fase di attivazione del servizio viene rilasciata una login ed una password per accedere all'area extranet e configurare il proprio servizio.

La configurazione avviene su due livelli

- Gestione dei punti di interesse del cliente
- Personalizzazione grafica del layout del servizio

Gestione dei punti di interesse

MAPBroker® Nuovo P.O.I.

Anagrafica	Geoinfo
(*)Poi Id <input type="text"/> (*)Gruppo <input type="text"/>	PosX <input type="text"/>
Ragione sociale <input type="text"/>	PosY <input type="text"/>
(*)Città <input type="text"/>	Georef <input type="text"/>
Indirizzo <input type="text"/>	(*)Icona <input type="text"/>
Cap <input type="text"/> Provincia <input type="text"/>	
Telefono <input type="text"/> Fax <input type="text"/>	
em@mail <input type="text"/>	
Url <input type="text"/>	
Info <input type="text"/>	
(*)obbligatorio	

L'interfaccia per la gestione dei punti di interesse permette al cliente di inserire, cancellare e modificare i punti di interesse che verranno pubblicati sul sito. Gli elementi facenti parte dell'anagrafica potranno essere visualizzati su una scheda di dettaglio che si potrà aprire sulla parte pubblica con un click sull'icona del punto. Le icone associate al punto potranno essere scelte da una libreria o create dal Cliente ed uploadate sul server.

Personalizzazione layout grafico delle pagine pubbliche

L'interfaccia di back office permette di customizzare graficamente il servizio su più livelli ed in particolare:

- Header della pagina
- Footer della pagina
- Tema di colorazione della pagina (verranno proposti una serie di templates)
- Lingua (Italiano / Inglese...)

Descrizione del prodotto Dealer Locator

Il dealer locator è lo strumento che permette di rendere più facile la ricerca e la raggiungibilità dei punti di interesse del Cliente. Il servizio può essere realizzato secondo le due diverse modalità descritte di seguito.

Ricerca punto per AREA AMMINISTRATIVA

In questo caso i passi da seguire sono:

- Selezione di Regione, Provincia, Comune utilizzando i menu a tendina
- La pagina restituisce una lista di punti con il link alla mappa
- L'utente può richiedere la mappa relativa al punto scelto (il punto sarà rappresentato sotto forma di icona sulla cartografia)
- L'utente potrà digitare un indirizzo e calcolare il percorso per raggiungere il punto

Questa soluzione è oggi presente, tra gli altri, su:

www.esselunga.it
www.maserati.it

www.maggiore.it
www.ecoop.it

www.gan.it
www.despar.it

Ricerca di un punto per PROSSIMITA' GEOGRAFICA

In questo caso i passi da seguire sono:

- Digitazione di un indirizzo da utilizzare come punto per le ricerche di prossimità
- La pagina restituisce un elenco di punti ordinati per distanza lineare rispetto all'indirizzo digitato dall'utente
- L'utente può richiedere la mappa relativa al punto scelto
- L'utente può richiedere il percorso per raggiungere il punto a partire dall'indirizzo precedentemente digitato

Questa soluzione è oggi presente, tra gli altri, su:

www.e-familybnl.it
www.motorola.it

www.agenziaentrate.it
www.magnetimarelli.net

ESEMPIO DI INTERFACCIA

Digitazione di indirizzo

Home | Rivenditori | Sviluppo | Contattaci

Service locator

Soluzioni Motorola
Telefoni Cellulari
Comunicazioni Professionali
Freemove Semiconductor

Motorola in Italia
Newsletter
Centri Assistenza
Area Stampa
Cover Experience
Configurazioni
Download
Tecnologie

Regione:

Provincia:

Città:

Indirizzo:

Numero:

Benvenuto al Service Locator di Motorola, con questo facile strumento potrai trovare velocemente il punto assistenza Motorola più vicino.

Puoi usare lo strumento in quattro modalità:

1. Ricerca per Regione
2. Ricerca per Provincia
3. Ricerca per Città
4. Filtro di ricerca più vicino.

Lista dei punti di interesse ordinati per distanza

Home | Rivenditori | Sviluppo | Contattaci

Service locator

Soluzioni Motorola
Telefoni Cellulari
Comunicazioni Professionali
Freemove Semiconductor

Motorola in Italia
Newsletter
Centri Assistenza
Area Stampa
Cover Experience
Configurazioni
Download
Tecnologie

Regione:

Provincia:

Città:

Indirizzo:

Numero:

Punti vendita nel raggio di 50 Km

Ragione	Regione	Provincia	Città	Indirizzo	Numero	Distanza	Visualizza
3	TAC-SERVICE PIEMONTE	TORINO	CORSO N. FERRARO		33	1.068	Mapa Percorso
11	MAIL BOXES PIEMONTE	TORINO	VIA MADAMA CRISTINA		31	1.564	Mapa Percorso
7	SIRAGUSA & ROVANA	PIEMONTE	ASTI	CORSO GIACOMO MATTEOTTI	41	45.621	Mapa Percorso
10	TELEAMICO	PIEMONTE	TORINO	VIA CASCRINETTE	51	47.420	Mapa Percorso

Calcolo del percorso per raggiungere il punto selezionato



Locator - Dettaglio Percorso - Microsoft Internet Explorer

Partenza: TORINO VIA GIUSEPPE VERDI

Arrivo: TORINO CORSO UNOICI FEBBRAIO

Percorso Testuale
Distanza totale: 1 km Tempo stimato di percorrenza: 00:04:09

n.	Piano di percorrenza	Distanza	Parziale	Tempo
1.	Dopo 480 m svoltare a sinistra TORINO CORSO SAN MAURIZIO	534 m	534 m	00:01:16
2.	Dopo 370 m svoltare a destra TORINO	374 m	908 m	00:01:59
3.	poi svoltare a destra TORINO CORSO REGIO PARCO	39 m	947 m	00:02:03
4.	Dopo 210 m svoltare a sinistra TORINO CORSO FIORENZE	210 m	1 km	00:02:26
5.	Dopo 490 m svoltare a sinistra TORINO VIA BOLOGNA	492 m	1 km	00:03:57
6.	Dopo 110 m arrivare sulla carreggiata centrale TORINO CORSO UNOICI FEBBRAIO	110 m	1 km	00:04:17
Totale:		1 km		00:04:09

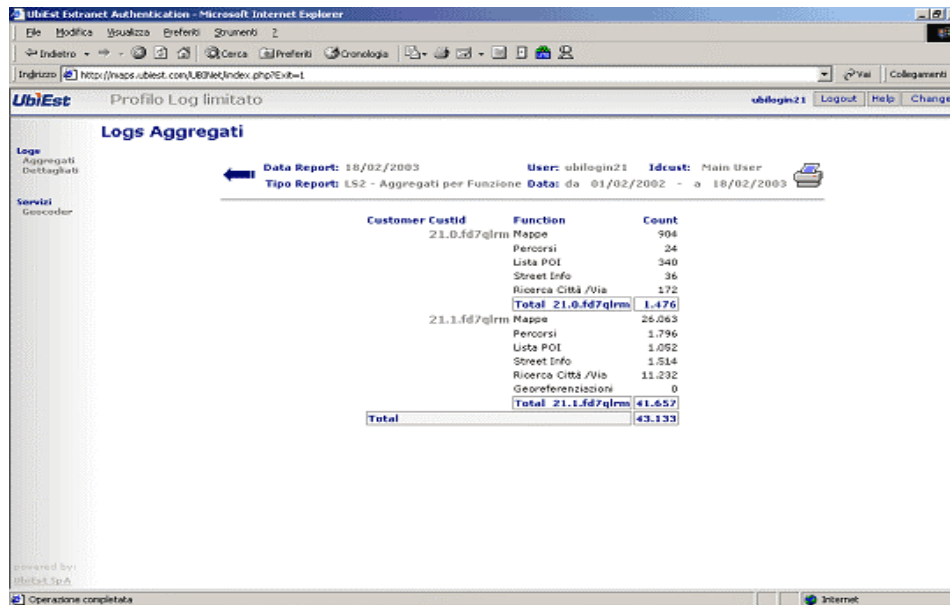
Servizi di statistica

Sulla extranet è disponibile un servizio di reportistica per l'analisi ed il monitoraggio degli accessi alle mappe da parte degli utilizzatori del sito. L'accesso mediante autenticazione consente di visualizzare i rapporti di consumo mediante le diverse aggregazioni:

- Aggregati per data (data per data si possono visualizzare il numero di query effettuate)
- Aggregati per funzione (visualizzazione del numero di query suddivise per tipologia in un determinato arco temporale: numero di mappe, numero di percorsi, ricerca indirizzi, ricerche di prossimità...)
- Aggregati generali (numero di query in un determinato arco temporale)

I dati vengono aggiornati ogni ora.

Nella seguente figura viene riportata una pagina che illustra l'output di un "aggregato per funzione"



Architettura del sistema

Il servizio si basa sull'utilizzo di una serie di componenti che in parte risiedono sul web server del Cliente ed in parte all'interno della server farm.

Le componenti fondamentali ed il loro posizionamento vengono indicati nella seguente tabella:

Componente	Web Server Cliente	Server Farm
Database cartografico NavTeq		X
Motore cartografico "MapServer"		X
Database POI del Cliente		X
Pagine web dealer locator		X

OPZIONI AGGIUNTIVE

Percorsi Multi tappa

La funzionalità dei percorsi multi tappa permette di impostare un percorso tra una partenza ed una destinazione inserendo una serie di tappe intermedie.

I punti di partenza, di destinazione e le tappe intermedie potranno essere scelte con le seguenti modalità:

- Indirizzo digitato dall'utente.
- Punto di interesse preventivamente inserito nel pannello di configurazione.

L'interfaccia applicativa viene quindi arricchita con un menu ad hoc che si aggiunge a quelli già esistenti "Mappe" e "Percorsi" e che si chiamerà "Tappe"

Il menu tappe permetterà all'utente di:

- Inserire il punto di partenza come indirizzo o mediante selezione di un punto di interesse presente in un menu a tendina
- Inserire la destinazione come indirizzo o mediante selezione di un punto di interesse presente in un menu a tendina
- Inserire le tappe intermedie come indirizzo o mediante selezione di un punto di interesse presente in un menu a tendina

L'elenco delle varie tappe sarà immediatamente visibile sulla pagina. L'utente può variare l'ordine delle tappe. Una volta definite le tappe l'utente potrà calcolare il percorso che verrà prodotto sia in formato grafico che testuale.

Nota: in fase di inserimento delle categorie dei punti di interesse, per ogni categoria sarà possibile impostare come proprietà della categoria quanto segue:

- I punti facenti parte di quella categoria possono essere scelti come partenza e destinazione di un percorso.
- I punti facenti parte di quella categoria possono essere scelti come tappe intermedie di un percorso.

/ HI NEWSLETTER

Servizio di spedizione di Newsletter personalizzate. Un eccellente mix tra economicità ed alte prestazioni.

Newsletter in Housing	Il Cliente dispone di un <u>Web Housing</u> oppure dispone di un <u>Server O-net</u> presso la propria Sede; su tale Server sarà attivata l'applicazione Newsletter HI-NET. N.B.: per installazione sul Server O-net, presso la Sede del Cliente, è raccomandata la disponibilità di una connessione <i>?DSL</i> .
Newsletter in Hosting	Il Cliente non dispone di un proprio Web Server; HI-NET gestirà la spedizione delle Newsletter utilizzando un proprio Web Server.
Newsletter: realizzazione grafica	HI-NET può produrre sia il lay out grafico che la struttura Html della Newsletter da inviare.

Caratteristiche principali

1. Pannello di controllo, ad interfaccia Web coperta da password, personalizzato con logo del Cliente.
2. Gestione Tabelle di servizio: *Ruoli/Professioni, Settori, Gruppi, Mittenti, Stati, Aree geografiche*
3. Gestione Destinatari: Database on line con possibilità di inserimento/modifica e/o cancellazione manuale dei destinatari oppure alimentato automaticamente da Web Form o mediante import di dati esterni.
Comprende anche un comodo pannello di ricerca per ordinare e/o selezionare singoli o gruppi di destinatari.
4. Gestione Messaggi: pannello di controllo per la gestione delle Newsletter. Comprende la possibilità di:

Creare nuovi messaggi con contenuto testuale e/o html.

- a. Modificare e/o cancellare i Messaggi.
 - b. Spedire il messaggio a Gruppi selezionati. Possibilità di visualizzare in anteprima il messaggio.
 - c. Consultare l'archivio storico dei Messaggi spediti o in attesa di spedizione.
5. Autocancellazione dalla Lista Destinatari: il Destinatario che non desiderasse ricevere ulteriori messaggi può cancellarsi selezionando un apposito link, aggiunto alla Newsletter, ed automaticamente non riceverà più alcun tipo di messaggio.

ESEMPI di DIVERSI FORMAT DI NEWSLETTER:



(versione con gif animata)



(versione con Video)



(Versione con form)